

INTERÉS DE LA COMUNIDAD ESCOLAR EN LOS MUSEOS DE SAN LUIS POTOSÍ

CLAVE DE REGISTRO: CIN2014A40231
COLEGIO MOTOLINÍA SECCIÓN PREPARATORIA.

Autores:

- Emanuel Castillo Martínez.
- José Miguel Miranda García.
- José Antonio Robledo Lara.
- Hugo Sosapavón Canseco.
- Franco Safont Kury
- Alejandro Zermeño Gutiérrez.

Asesores:

- Obsidiana Rodríguez Ibáñez.
- Mauricio León Arce.

ÁREA DE CONOCIMIENTO: Humanidades y Artes.

DISCIPLINA: Artes.

TIPO DE INVESTIGACIÓN: Documental.

San Luis Potosí, San Luis Potosí.
Febrero 2014.

RESUMEN/ABSTRACT

Actualmente se está perdiendo el interés por asistir a estos centros culturales, que en verdad son de bastante importancia, porque en ellos podemos adquirir información muy relevante, ayudan en varios ámbitos, como en la economía, el turismo y sobre todo ayudan a que la persona conozca más sobre arte, antropología, historia, y muchos temas que es bueno saber sobre ello. Por eso se realiza esta investigación, para fomentar el arte y cultura a los estudiantes del Colegio Motolinía y que se den cuenta de la importancia que tienen estos espacios al momento que lo ves como una forma de aprendizaje. Esta investigación va dirigida a los jóvenes de preparatoria del Colegio Motolinía porque en ellos vemos muy poco interés al momento de visitar alguno de estos centros culturales. Se realizaron encuestas para conocer la causa fundamental del por qué a los alumnos del Colegio Motolinía no les gusta visitar los museos. Se propondrán estrategias dirigidas a incrementar el interés de los estudiantes a visitar los centros culturales más importantes de la ciudad mediante un Programa de Difusión Cultural.

Nowadays the main problem with museums, which are very important, is that the interest is getting lost. Every time we visit a museum we are acquiring new and relevant information. At the museums, you can learn about topics like: art, anthropology, history, science and many others. The primary objective of this investigation is for the students of the "Colegio Motolinía". We want them to realize that they should give more attention to these magnificent places and that these places are to learn and expand your knowledge. We have concluded that there is a lack of interest in the students from our school and that they are not bothered by the situation or trying to make a change. We will make a poll to know the main reason of why students are not interested in museums. We will propose strategies to increase the interest of students like taking a guided visit to a museum as a cultural diffusion plan.

Palabras claves: Museos, arte, cultura, San Luis Potosí, difusión cultural, humanidades.

1.0 INTRODUCCIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Un museo es una institución de carácter permanente y no lucrativo al servicio de la sociedad y su desarrollo, abierta al público que exhibe, conserva, investiga, comunica y adquiere, con fines de estudio, educación y disfrute, la evidencia material de la gente y su medio ambiente. (ICOM, 2001).

En San Luis Potosí hay una gran cantidad de museos, sin embargo hay diferentes razones por las cuales los estudiantes no asisten con regularidad a estas instituciones.

¿Por qué los estudiantes del Colegio Motolinía no asisten regularmente a los museos en San Luis Potosí?

1.2 HIPÓTESIS

Los alumnos del Colegio Motolinía no asisten a los museos debido a falta de interés, tiempo y accesibilidad.

1.3 JUSTIFICACIÓN Y SUSTENTO TEÓRICO

Se hablará sobre museos porque es un tema importante, interesante y que, hoy en día, va perdiendo el interés de la juventud. Recuperar, mantener e impulsar la cultura es indispensable para conservar las raíces mexicanas que poco a poco se han ido perdiendo con la globalización.

Actualmente los museos enfrentan ciertos retos para responder a las nuevas demandas y expectativas de la sociedad, comenzando con la falta de nuevas tecnologías y multidisciplinaria en los contenidos. En cuanto a educación, los desafíos están relacionados con la preservación de valores, costumbres y la cultura, por lo que es indispensable incluir la participación de la comunidad en las actividades propias de los museos con el fin de aumentar su implementación como estrategia educativa. (Maceira, 2009).

San Luis Potosí es un estado cuya historia, arte y tradición están plasmados en museos, por lo que diseñar programas de difusión cultural a costa de éstos podría ser la solución ante la pérdida de cultura en la sociedad potosina.

1.4 OBJETIVO GENERAL

Crear un programa de difusión cultural sobre los museos que sea ideal para los alumnos de la Preparatoria Motolinía.

1.5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Diseñar una encuesta para conocer la percepción que tiene la comunidad escolar en cuanto a los museos.
2. Identificar las principales razones por las cuales los alumnos de la Preparatoria Motolinía evitan asistir a museos.
3. Generar un tríptico informativo para que la comunidad escolar sepa acerca de los servicios de los diferentes museos.
4. Diseñar un programa de difusión cultural junto con la comunidad educativa y el personal docente de la preparatoria utilizando los museos como estrategia educativa.

2.0 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Como se mencionó anteriormente, uno de los principales obstáculos que enfrenta la pérdida de los valores culturales es la globalización, que implica un proceso multidimensional definido por relaciones económicas, tecnológicas e ideológicas.

Las actividades económicas y los avances tecnológicos interactúan con ideas, personas, símbolos, imágenes, instituciones y visiones de un mundo deseado, creando nuevas formas de organización social y comunicación, pero propician la pérdida de valores ancestrales. (Maquieira, 2006).

Por otro lado, la globalización afecta las prácticas y las instituciones educativas al cambiar el contexto sociocultural de cada entidad, imponiendo nuevas necesidades y valores, generando condiciones particulares derivadas de la expansión de los medios masivos de comunicación y las tecnologías de la información. (Maceira, 2009).

Antecedentes

En un estudio realizado por el Ministerio de Cultura de España (2010) cuyo principal objetivo era conocer las diferentes características de los visitantes de los museos más importantes de España para expandir sus programas de difusión cultural a otros públicos, determinaron que la mayoría de las personas que visitaban los museos españoles realizaban visitas individuales, mientras que las visitas grupales (escolares) abarcaban solamente un 13.3%.

Por otro lado, determinaron que el principal motivo para visitar estos centros educativos era por simple curiosidad, mientras que las visitas guiadas (que son las que se llevan a cabo cuando las escuelas asisten) ocupaban el 4.0% de las opiniones.

Por otro lado en el 2008, el Centro Nacional para Cultura y las Artes publicó las Estadísticas Básicas para Cultura en México como primer resultado de un nuevo proyecto del Sistema Nacional de Cultura del CNCA.

En este estudio se recolectaron datos a nivel nacional, determinando que el 52% de los encuestados asistía a museos pertenecientes al Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) en el Distrito Federal; mientras sólo el 5.0% asistía al Museo Regional Potosino, único museo en San Luis Potosí perteneciente al INAH.

Los museos

Los museos exhiben colecciones, es decir, conjuntos de objetos e información que reflejan algún aspecto de la existencia humana o su entorno. Este tipo de colecciones, casi siempre valiosas, existió desde la antigüedad: En los templos se guardaban objetos de culto u ofrendas que de vez en cuando se exhibían al público para que pudiera contemplarlos y admirarlos. (Hernández, 2007)

Un museo en la actualidad es un establecimiento complejo que requiere múltiples cuidados. Suele estar dotado de una amplia plantilla de trabajadores de las más diversas profesiones. Generalmente cuentan con un director y uno o varios conservadores, además de restauradores, personal de investigación, becarios, analistas, administradores, conserjes, personal de seguridad, entre otros. Los expertos afirman que el verdadero objetivo de los museos debe ser la divulgación de la cultura, la investigación, las publicaciones al respecto y las actividades educativas (Rico, 2003). Este es el punto donde se aprecia su debilidad, ya que el mantenerse actualizados y utilizar nuevas tecnologías puede ser difícil si no se cuenta con los recursos necesarios.

Con el afán de analizar a mayor detalle la funcionalidad de los museos como instituciones de difusión cultural, son clasificados. Para poder establecer a que tipo pertenece cada museo se atiende a los siguientes criterios: Titularidad, Ámbito geográfico de cobertura de las colecciones, y Contenido temático de las colecciones.

Actualmente existen una gran variedad de museos: de arte, históricos, de cera, de ciencias y técnica, de historias naturales, dedicadas a personalidades y arqueológicos, por nombrar sólo algunos. (Rico, 2003)

Para que un museo o galería de arte sea accesible, debe presentar las zonas de circulación diferenciadas de las de exposición mediante la combinación de diferentes texturas y colores en el pavimento. En las distintas dependencias, se deben mostrar planos esquemáticos en alto relieve, sistema braille y buen contraste visual, para facilitar el reconocimiento de los espacios y su distribución. Deben instalar bucles magnéticos que mejoren la señal auditiva para las personas hipoacúsicas o con implante coclear. Los museos y salas de exposiciones deben permitir la accesibilidad física a las colecciones facilitando incluso el tacto cuando sea posible sin dañar los originales o realizando maquetas que permitan identificar el contenido. (Sánchez, 2001).

En los museos la educación se centra en el usuario, no como algo individualista sino porque el proceso de formación tiende a ser personal, autónomo, libre, íntimo y autorreferido. Además propicia la interacción social, puesto que el diálogo es indispensable dentro del proceso de aprendizaje, desde el interior hacia el exterior del usuario. Por otro lado, los recursos didácticos de los museos son diversos y sirven como escenarios para experimentar, desarrollar, practicar e interactuar. (Maceira, 2009).

Es por este motivo indispensable rescatar todos los aspectos positivos que tienen los museos como centros de difusión cultural y educativa, es una forma diferente de conocer nuestra cultura, origen y el entorno que nos rodea.

Los museos en San Luis Potosí

En la ciudad de San Luis Potosí podemos encontrar una gran variedad de museos que narran toda la historia del estado, la fundación de la ciudad y por supuesto nuevos hallazgos y arte potosino moderno. En la ciudad podemos encontrar:

Laberinto de las ciencias y las artes

El Laberinto de las Ciencias y las Artes es un espacio único, incluyente y participativo que presenta la ciencia, el arte y la tecnología en un universo conectado e interdependiente. El Laberinto está ubicado en el Parque Tangamanga 1 y el proyecto arquitectónico es obra de Ricardo y Víctor Legorreta. El diseño del edificio toma como elemento principal un patio central en el cual se distribuyeron los diferentes pabellones, cada uno con la personalidad propia generando el placer de disfrutar de la luz y los espacios abiertos; la torre del observatorio, se vuelve el símbolo del Laberinto al contrastar con los volúmenes bajos de las salas de exhibición. Al recorrer el Laberinto, nos sumergimos en los pasajes de su estructura, experimentando un viaje circular, lleno de distracciones y aventuras inesperadas. En el Laberinto de las Ciencias y las Artes los visitantes aprenden de manera lúdica con más de 160 exhibiciones distribuidas en cinco salas temáticas. (SECTUR, 2011)

Casa de la cultura

El edificio es una elegante construcción de cantera, antigua residencia de D. Gerardo Meade Lewis y Joaquina Trapaga, contiene una rica colección de impresos y documentos regionales y de piezas arqueológicas huastecas. Ocupa este neoclásico edificio iniciado a fines del siglo XIX terminado en 1919, se hizo cargo de su dirección el Ing. Joaquín Meade, después de haber tenido varias funciones coma hotel y escuela, el gobernador Antonio Rocha Cornett a este el edificio y lo destine para Casa de Cultura.

Fue inaugurada el 20 de noviembre de 1970 coma Casa de la Cultura. La restauración estuvo a cargo del Arq. Francisco J. Cossio Lagarde, quien proyectó y levanto el modelo local en la parte posterior y desde su fundación es el director. (SECTUR, 2011)

Museo Federico Silva

Es un edificio porfiriano de claras líneas neoclásicas, al que se le agregó una estructura vanguardista caracterizada por unos tirantes que sostienen la techumbre, lo que permitió incorporar la superficie de azoteas como área de exhibición. El proyecto y construcción del actual edificio se acreditan al arquitecto Antonio M. Anza y al ingeniero potosino Octaviano Cabrera, respectivamente.

El convento-hospital de San Juan de Dios, fue, desde su construcción en 1611, objeto de múltiples usos. En 1895 hasta 1905, albergó oficinas aduanales hasta que se remodeló para alojar en él como parte del programa educativo del Porfiriato a la "Escuela Modelo", que funcionó como tal hasta el año 2002, cuando se iniciaron los trabajos de transformación del inmueble para convertirse en el Museo Federico Silva de Escultura Contemporánea. Inaugurado el 18 de septiembre de 2003. (SECTUR, 2011)

Museo Nacional de la Máscara.

Frente al Teatro de la Paz se halla el edificio de Telégrafos y del Museo Nacional de la Máscara, llamado también Palacio Federal. Originalmente fue residencia, obra del Ing. Enrique Campos, edificado en 1894; hacia 1907 fue destinado para Palacio Federal. Debido a la regeneración que vivió esta zona de la ciudad con la construcción del Teatro de la Paz y el ingreso del Colegio del

Sagrado Corazón en el lugar donde hasta hace poco estuvo el Colegio México- Ramón Martí adquirió cinco viviendas que demolió en 1894 para iniciar ese mismo año este flamante palacio, obra del ingeniero Enrique Campos, a raíz del deceso de Martí, acaecido en 1898, el inmueble pasó a manos de sus herederos, quienes lo vendieron en 1903 al general Bernardo Reyes - célebre militar tapatío del Porfiriato, gobernador de Nuevo León en varias ocasiones, y Secretario de Guerra y Marina - quien tenía planeado residir en el, pero ese mismo año lo permutó al Gobierno por una finca en Monterrey, N. L. desde esa época también se le conoce como Palacio Federal.

En la actualidad comparten el edificio Telégrafos Nacionales y el Museo Nacional de la Máscara, inaugurado en marzo de 1982, cuando se le agregó la fachada norte, con motivo de la ampliación de la Plaza del Carmen. Alberga la valiosa colección de unas 2500 máscaras, donadas por el Ing. D. Víctor José Moya. (SECTUR, 2011)

Los museos mencionados son los más visitados y conocidos en el municipio de San Luis Potosí, estos cuentan con temas característicos y únicos por lo cual en cada uno se podrá ver un tema diferente entre cada museo sin ser repetitivos. Cada uno de ellos estén dirigidos a públicos de distintas edades, como el caso del museo *Laberinto de las ciencias y las artes* en el que los niños puedan apreciar y aprender de forma autodidacta lo expuesto en este lugar. Los otros museos pueden ser para un público de mayor edad y más interesado en temas como historia y arte utilizando un criterio más avanzado.

3.0 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Para desarrollar este proyecto de investigación se eligió un estudio documental descriptivo con el fin de describir la problemática relacionada con la realidad que se vive en la ciudad de San Luis Potosí, cuyo seguimiento se llevará a cabo mediante un programa de intervención basado en las necesidades educativas de la comunidad escolar y los intereses que tienen en cuanto a la difusión cultural.

La selección de la muestra se realizó con los siguientes criterios de inclusión:

1. Deben ser estudiantes de 4º año de la Preparatoria Motolinía.
2. Deben tener entre 15 y 16 años de edad.
3. Deben tener mínimo 10 años viviendo en la ciudad de San Luis Potosí.

Posteriormente se realizó un muestreo aleatorio con los estudiantes que cumplieran con los criterios de inclusión, obteniendo una población de 40 estudiantes de 4º año de preparatoria.

Al no encontrar un cuestionario validado para conocer la percepción y los intereses de estudiantes preparatorianos en cuanto a la difusión cultural mediante los museos, se diseñó una encuesta (Anexo 1) que cumpliera con los objetivos del proyecto.

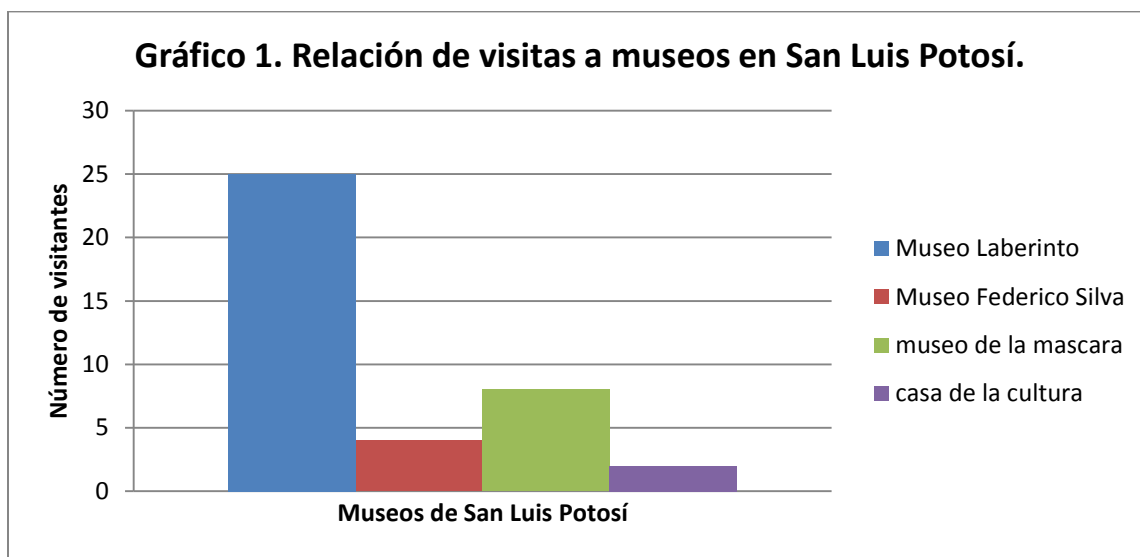
La encuesta es de carácter dicotómico y se diseñó en base a los conocimientos que se tienen sobre el tema pensando exactamente en la información que se quería obtener, además se obtuvieron datos que ayudaría en la selección de una estrategia adecuada para la campaña de divulgación cultural. Por otro lado, se entrevistó a las personas encargadas de los museos más populares de la ciudad de San Luis Potosí (*Laberinto de las Ciencias y las Artes*, la Casa de la Cultura, el Museo Federico Silva y el Museo Nacional de la Máscara) con la finalidad de comparar resultados y contestar a la pregunta del planteamiento.

El enfoque de la investigación es mixto, puesto que los resultados de la encuesta fueron codificados y organizados para ser analizados estadísticamente, obteniendo resultados que justifican la creación de un programa de difusión cultural, añadido a esto la interpretación de los mismo fue de carácter cualitativo.

4.0 RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados obtenidos no fueron precisamente los resultados esperados, de los 40 encuestados todos refirieron haber visitado algún museo.

De los 40 estudiantes: El 62.5% respondieron que conocen el Museo Laberinto de las Ciencias y las Artes, ocho han visitado el museo de la máscara, tan sólo dos han visitado la Casa de la Cultura y el 10% el Museo Federico Silva.



Según la gráfica (Gráfico 1), el museo más visitado entre los encuestados, fue el museo Laberinto con 25 visitantes de los 40 encuestados.

De los 40 estudiantes sólo uno ha visitado todos los museos, mientras que 10 han visitado más de un museo. Al 97.5% de los estudiantes les gustó visitar el museo y sí tienen el interés de visitar otro museo. Esto quiere decir que a la mayoría de los estudiantes les interesaría visitar un nuevo museo, ya que sus opiniones sobre una visita a un museo fueron positivas. Estos resultados nos ayudan para que se pueda organizar la visita a un museo, ya que los alumnos se ven muy interesados.

Ni un solo estudiante enfocó su atención al aprendizaje, sino que lo vieron como un paseo visual.

Esto quiere decir que los estudiantes simplemente asisten a los museos con la intención de despejarse o visitar nuevos lugares, pero no lo ven como una forma de aprender y en los estudiantes debemos de fomentar esa parte, para que al momento de asistir a un museo tengan alguna enseñanza nueva y siempre lo tomen en cuenta como una manera de aprender cosas nuevas.

Después de aplicar esta encuesta, se dedujo que es necesario fomentar la costumbre de asistir a espacios de carácter cultural. Es alarmante que solo uno de 40 encuestados, ha visitado los 4 museos propuestos en la encuesta y que solo 10 han visitado más de un museo. La verdadera opinión de la comunidad es que estos sitios son aburridos y debemos de hacer algo por cambiar estas opiniones. Por todo lo anterior, se proponen estrategias para llevar a cabo esta tarea; visitas guiadas, carteles, trípticos y conferencias por parte de los encargados de los museos formarán parte de la campaña que se pretende diseñar para los alumnos de la Preparatoria Motolinía. Para evaluar el programa de difusión cultural se aplicará nuevamente la encuesta para ver si el interés de los alumnos aumentó o se mantuvo, esto será un indicador de la efectividad del programa.

5.0 AVANCES O PROPUESTAS DE CONCLUSIONES

A pesar de que los estudiantes han visitado estos espacios, los estudiantes no tienen la noción de lo que hay en estos lugares, ya que se puede ver que la percepción de los participantes es que museo es igual a pérdida de tiempo y esto no debería ser así.

La mayoría de los estudiantes no tiene criterio sobre el tema "Museo", es decir, los estudiantes no están aprendiendo sobre estos lugares y sólo lo ven como una pérdida de tiempo. Los museos son un espacio de aprendizaje, por lo cual proponemos difundir la cultura en la escuela y lograr no sólo que estos lugares sean visitados, sino que se lleve a cabo una retención positiva de la información contenida en el museo.

Si esto se hace notar en nuestra comunidad escolar, esto debe de ser un fenómeno que no solo afecta a nuestro estado, sino que es algo que se puede notar en nuestro país. Ante los ojos de otros, México parece un país que ha dejado su cultura atrás y ha olvidado sus tradiciones, un país que no sabe absolutamente nada sobre el arte, es un constantemente bombardeado con tonterías en los medios de comunicación masiva y no se hace nada por hacer un cambio. Lo que se necesita, no es sólo la motivación de unos estudiantes para cambiar la mentalidad de su comunidad escolar; sino que es necesaria la cooperación de toda la gente para que esté dispuesta a realizar este cambio. La única persona que tiene el poder para cambiar las cosas, es uno mismo, sin la cooperación de los demás para hacer un cambio esta investigación nunca cumplirá su objetivo. El poder del cambio, está en manos de todos.

6.0 FUENTES BIBLIOHEMEROGRAFICAS Y DE INTERNET

- Ciudad San Luis (2013). *Turismo en San Luis Potosí*. Recuperado el 14 de noviembre de 2013, de www.ciudadsanluis.com/turismo/
- Consejo de Promoción Turística de México (2012). *Visita México*. Recuperado el 14 de noviembre de 2013, de www.visitmexico.com/es/museos-y-centros-culturales-en-san-luis-potosi.
- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (2008). *Estadísticas básicas de la Cultura en México*. Coordinación Nacional de Desarrollo Institucional.
- Hernández, J. (2007). *Manual de museos*. Madrid: Editorial Síntesis.
- ICOM. (2001). *La comunidad de los museos*. Recuperado el 14 de noviembre de 2013, de <http://icom.museum/L/1/>.
- Maceira, Luz María (2009). *El museo: Espacio educativo potente en el mundo contemporáneo*. Sinectica, revista de educación. No. 3, Vol. 1. ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara; Guadalajara, Jalisco.
- Ministerio de Cultura de España (2010). *Conociendo a nuestros visitantes, estudio de público en museos del Ministerio de Cultura*. Laboratorio permanente de público de museos; Madrid.

- Rico, Juan Carlos. (2003). *La supervivencia de los museos*. Gijón: Editorial Trea.
- Sánchez, A. E. (2001). *Los museos y la conservación del Patrimonio: Encuentros sobre Patrimonio*. Fundación BBVA.
- SECTUR (2011). *Visita San Luis*. Secretaría de Turismo de San Luis Potosí. Recuperado el 16 de noviembre de 2013, de www.visitasanluispotosi.com.
- UNAM (2007). *Cultura UNAM, diario digital*. Recuperado el 14 de noviembre de 2013, de www.cultura.unam.mx
- Zavala Alonso, Manuel (2013). *Museos de México*. Recuperado el 14 de noviembre de 2013, de www.museosdemexico.org/
- Zavala, L. (2006). *El paradigma emergente en educación y museos*. Opción (50), año 22, 128-141 pp. Universidad de Zulia; Maracaibo.

ANEXO 1: ENCUESTA APLICADA PARA MEDIR EL INTERÉS DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA SOBRE EL TEMA DE LOS MUSEOS.

Museos en San Luis Potosí.

Entrevistado: _____

1.- ¿Conoces algún museo en San Luis Potosí?

Sí: _____ No: _____

2.- Si tu respuesta es sí, ¿Cuál o cuáles museos has visitado? _____

3.- ¿De qué tema habla éste? _____

4.- ¿Te gustó visitarlo?

Sí: _____ No: _____

5.- ¿Te gustaría visitar más museos? ¿Por qué? _____